

NACHHALTIGKEIT BEI PANTAFLIX



VORWORT DES VORSTANDS

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

das Jahr 2023 war für PANTAFLIX von bedeutenden strategischen Entscheidungen geprägt. So haben wir zum einen mehr denn je verstanden, wie wichtig es ist, uns wieder stärker auf unsere Wurzeln zu besinnen und uns auf die Kernkompetenz von PANTAFLIX, die Produktion von Filmen und Serien im High-End-Bereich zu konzentrieren, wie wir es seit mehr als einem Jahrzehnt erfolgreich tun. Zum anderen nutzen wir die Dynamik unserer Branche, der Medien- und Unterhaltungsindustrie, und setzen Künstliche Intelligenz (KI) durch unsere Tochtergesellschaft Storybook Studios ein, um das Storytelling neu zu definieren und Produktionsprozesse effizienter zu gestalten. Wir verbinden proprietäre technologische Innovationen mit kreativen Visionen, um bisher unbekannte Möglichkeiten zu erschließen. Wir sind uns bewusst, dass jede Veränderung neue Chancen, aber auch neue Risiken mit sich bringt. Umso wichtiger ist es für uns, den Umgang mit KI verantwortungsvoll und nachhaltig zu gestalten. Denn Nachhaltigkeit bleibt eine zentrale Komponente unserer Unternehmensphilosophie. Wir erkennen die Bedeutung der Integration von sozialen, ökologischen und Governance-Aspekten in unseren Geschäftsstrategien und Entscheidungsprozessen an.

Wir bei PANTAFLIX sind fest davon überzeugt, dass der Fokus auf unsere Wurzeln nicht nur unsere unternehmerische Identität stärkt, sondern auch unsere langfristige Nachhaltigkeitsstrategie unterstützt. Denn Filme und Serien haben nicht nur das Potenzial, hochwertige Unterhaltung zu bieten, sondern auch wichtige gesellschaftliche Diskurse zu fördern und Bewusstsein für nachhaltige Themen zu schaffen. In diesem Sinne laden wir Sie zu einem detaillierten Einblick in unseren Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2023 ein.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Der Fokus auf unsere Kernkompetenz, der Produktion von hochwertigen Filmen und Serien, sowie das ganzheitliche Nutzen von KI bei der Produktion von Film- und Serieninhalten hat unsere Identität als Unternehmen und unser Engagement für ökologische und soziale Nachhaltigkeit weiter gestärkt.

Die Nachhaltigkeitsstrategie von PANTAFLIX umfasst grundsätzlich Themen aus den Bereichen Umwelt, Gesellschaft und Unternehmensführung. Die Integration von KI in unsere Produktionsprozesse und die bedeutende Rolle der Innovation für die erfolgreiche und nachhaltige Entwicklung unseres Geschäfts haben uns im Berichtsjahr zu dem Schluss geführt, die ursprünglich festgelegten vier ESG-Grundsätze um einen weiteren Aspekt zu erweitern – „Innovation“. Dies ermöglicht es uns, langfristigen Mehrwert für unsere Stakeholder zu generieren:



Die Verantwortung für die Nachhaltigkeitsthemen der PANTAFLIX Group ist beim Vorstand angesiedelt. Stephanie Schettler-Köhler, Alleinvorstand der PANTAFLIX AG, ist für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie und der entsprechenden Maßnahmen zur Zielerreichung zuständig. Zentraler Ansprechpartner in der ESG-Governance-Struktur von PANTAFLIX ist unser ESG-Team, das bei PANTALEON Films angesiedelt ist. Außerdem haben alle Filmprojekte externe Mitarbeiter:innen als Green Consultants.

STAKEHOLDERANALYSE

Als international tätiges Unternehmen der Medien- und Unterhaltungsbranche ist für uns der kontinuierliche Austausch mit unseren Stakeholdern von größter Bedeutung. Bereits im Jahr 2021 wurden die für PANTAFLIX wichtigsten Anspruchsgruppen identifiziert und deren Erwartungen und Auswirkungen auf die Gruppe ermittelt. Aufgrund der Entscheidung, den Geschäftsbereich Plattform mit der 100%igen Tochtergesellschaft PANTAFLIX Technologies GmbH herunterzufahren, wurde die bestehende Stakeholderanalyse angepasst. Aus den wesentlichen Anspruchsgruppen wurden daher die „B2B-Kunden“ herausgenommen. Es ergeben sich nun folgende wesentliche Stakeholdergruppen:

INTERNE STAKEHOLDER:

Mitarbeiter:innen/ Praktikanten/Volontäre	Gründer
----------------------------------------------	---------

EXTERNE STAKEHOLDER:

Investoren	Kooperationspartner (für das Produktionsgeschäft)	Kreditgeber/ Förderinstitutionen
Society	Gesetzgeber	Indirekte Konsumenten
Prüfer	Lieferanten	Medien

WESENTLICHKEITSANALYSE

Im Jahr 2021 wurden die für PANTAFLIX wesentlichen ESG-Handlungsfelder anhand der UN Sustainable Development Goals (SDGs) und der Anforderungen des SASB – Sustainability Accounting Standards Board – für die Medien- und Unterhaltungsbranche ermittelt.

PANTAFLIX ist in einer Branche tätig, die stets dynamisch und von technologischen Innovationen wie Künstlicher Intelligenz (KI) geprägt ist. Der aktuelle Wandel in der Medien- und Unterhaltungsbranche erfordert daher bestimmte strategische Anpassungen, die auch unseren Ansatz in Bezug auf Nachhaltigkeit und ESG-Themen beeinflussen. Aus diesem Grund haben wir im Berichtsjahr die bereits identifizierten ESG-Grundsätze erweitert und den Nachhaltigkeitsaspekt „Innovation“ in unserer Nachhaltigkeitsstrategie ergänzt. Innerhalb der ESG-Grundsätze haben wir spezifische ESG-Themen identifiziert, die für uns wesentlich sind. Aus der strategischen Aktualisierung der Wesentlichkeitsanalyse ergeben sich die aktuell relevanten ESG-Themen:

UMWELTSCHUTZ	WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN	SOCIAL IMPACT	GUTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG	INNOVATION
CO ₂ -Fußabdruck	Diversität & Inklusion	Unterstützung der Standortgemeinden	Korruptionsbekämpfung & Compliance	Nachhaltige KI
Reduzierung von Umweltverschmutzung	Gesundheit & Sicherheit		Data Privacy & Datenschutz	
Ressourcen- & Energieeffizienz	Weiterbildung & Entwicklung		Kinder- & Jugendschutz	
Abfall-Management				

UNSERE LEITLINIEN: DIE UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Für die PANTAFLIX Group gelten die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (UN Sustainable Development Goals – SDGs) als Leitfaden für ihre Arbeitsweise und die täglichen Geschäftsaktivitäten. Bereits im Jahr 2021 wurden neun unter den 17 Zielen identifiziert, die für die Gruppe als Leitbild für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie dienen. Im Berichtsjahr wurde – nach der Anpassung der Wesentlichkeitsanalyse und dementsprechend der Nachhaltigkeitsstrategie – auch das Ziel 9 mitaufgenommen. nach der Anpassung der Wesentlichkeitsanalyse und dementsprechend der Nachhaltigkeitsstrategie wurde auch das Ziel 9 mitaufgenommen:



3. GOOD HEALTH AND WELL-BEING

3.4 Reducing by one third premature mortality from non-communicable diseases through prevention and treatment and promote mental health and well-being.



7. AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

7.3 Double the rate of improvement in energy efficiency.



9. INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

19.4 By 2030, upgrade infrastructure and retrofit industries to make them sustainable, with increased resource-use efficiency and greater adoption of clean and environmentally sound technologies and industrial processes.



12. RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

12.5 Substantially reduce waste generation through prevention, reduction, recycling and reuse.



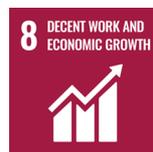
15. LIFE ON LAND

15.1 Ensure the conservation, restoration and sustainable use of terrestrial and inland freshwater ecosystems and their services, in particular forests, wetlands, mountains and drylands, in line with obligations under international agreements.



5. GENDER EQUALITY

5.1 End all forms of discrimination against all women and girls.



8. DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

8.5 Achieve full and productive employment and decent work for all women and men, including for young people and persons with disabilities, and equal pay for work of equal value.

8.8 Protect labour rights and promote safe and secure working environments for all workers, including migrant workers, in particular women migrants, and those in precarious employment.



10. REDUCED INEQUALITIES

10.2 Empower and promote the social, economic, and political inclusion of all, irrespective of age, sex, disability, race, ethnicity, origin, religion or economic or other status.



13. CLIMATE CHANGE

13.2 Integrate climate change measures into strategies and planning.



16. PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

16.b Promote and enforce non-discriminatory laws and policies for sustainable development.

Die folgende Tabelle zeigt die für PANTAFLIX wesentlichen ESG-Indikatoren für drei aufeinander folgende Jahre (2021, 2022 und 2023). Die Spalte zur Entwicklung der Kennzahlen vergleicht aber nur das Jahr 2023 mit dem Vorjahr. Dieser Vergleich dient dazu, mehr Transparenz und Messbarkeit für die Umsetzung unserer ESG-Maßnahmen zu schaffen:

voran. Grund dafür sind vor allem die steigenden Treibhausgasemissionen. Weltweit sind wir aber mit der aktuellen Klimapolitik noch weit davon entfernt, eine Erwärmung um mehr als 1,5 Grad zu vermeiden. Je stärker und länger die 1,5-Grad-Schwelle überschritten wird, desto wahrscheinlicher werden Kippunkte im globalen Ökosystem erreicht, die die Klimakrise weiter

ESG-KENNZAHLEN

UMWELT

	2021	2022	2023	Δ (in %)
Stromverbrauch ¹	9.295 kWh	10.248 kWh	10.777 kWh	+5,2 %
Anteil Ökostrom ¹	100 %	100 %	100 %	-

SOZIALES²

	2021	2022	2023	Δ (in P%)
Unbefristete Verträge	78	71	85	+14
Befristete Verträge	22	29	15	-14
Fluktuationsrate ³	28	6	59	+53
Frauenanteil (ohne Führungspositionen)	44	53	50	-3
Frauenanteil in Führungspositionen	14	27	75	+48
Frauenanteil im Vorstand	50	50	100	+50

GOVERNANCE

	2021	2022	2023
Gemeldete Fälle über das Hinweisgebersystem	0	1	0

1 Stromverbrauch für die Büros in München und Berlin zusammengerechnet.

2 Die Kennzahlen in Prozent für den Bereich „Soziales“ werden immer zum Stichtag 31. Dezember berechnet und erhoben.

3 Die hohe Fluktuationsrate im Jahr 2023 ist auf die strategische Entscheidung zurückzuführen, den Geschäftsbereich Plattform herunterzufahren und drei weitere Gesellschaften auf die PANTAFLIX AG zu verschmelzen – mit dem consequenten Personalabbau.

UMWELTSCHUTZ

Die Verantwortung für die Umwelt geht uns alle an, sowohl als Privatpersonen als auch als Unternehmen. Denn es geht nicht mehr nur darum, die Zukunft für die kommenden Generationen zu bewahren. Es geht vielmehr um die Frage, ob wir überhaupt weiterhin so leben können, wie wir es bisher getan haben. Die Folgen des Klimawandels werden in der Tat immer spürbarer und die Erderwärmung schreitet derzeit schneller als je zuvor

beschleunigen. Nur eine sofortige drastische Senkung der CO₂-Emissionen kann dazu beitragen, eine Umweltkatastrophe zu verhindern. PANTAFLIX betrachtet daher die Überwachung und Reduzierung von CO₂-Emissionen als eines der wichtigsten ESG-Themen und plant und implementiert Maßnahmen zu deren Reduzierung.

CO₂-FUSSABDRUCK

Ökologische Verantwortung gehört zu unserer Identität. Wir bei PANTAFLIX haben deshalb bereits im Jahr 2022 beschlossen, konkrete Maßnahmen zur Überwachung und Reduzierung der von uns verursachten CO₂-Emissionen zu ergreifen. Aus diesem Grund hat der Vorstand im Jahr 2022 zum ersten Mal den CO₂-Rechner für Unternehmen von KlimAktiv zur Berechnung des Corporate Carbon Footprints (CCF) eingeführt. Der CO₂-Rechner erlaubt eine transparente Erfassung und Bilanzierung aller unmittelbar und mittelbar verursachten Emissionen entsprechend dem international anerkannten Greenhouse-Gas-Protocol-Standard. Dieser CCF berücksichtigt neben den CO₂-Emissionen alle weiteren Treibhausgase des Kyoto-Protokolls. Zur besseren Vergleichbarkeit werden diese entsprechend ihrem globalen Erwärmungspotenzial im Verhältnis zu CO₂ in CO₂-Äquivalente (CO₂e) umgerechnet. Die Emissionen für das Jahr 2023 wurden für die Hauptbüros in Berlin und München und für alle Produktionsprojekte berechnet, die im Jahr 2023 durchgeführt wurden. Im Berichtsjahr wurden 208,7 Tonnen CO₂e verursacht (Vorjahr: 389,2 Tonnen CO₂e). Dies entspricht einem deutlichen Rückgang gegenüber dem Vorjahr. Grund dafür ist die Durchführung weniger Produktionsprojekte im Berichtsjahr als im Vorjahr.

RESSOURCEN- & ENERGIEEFFIZIENZ; ABFALLMANAGEMENT

Wir arbeiten in der Film- und Medienbranche, die viele Ressourcen verbraucht und Treibhausgasemissionen verursacht. Mit der Umstellung auf eine ressourcenschonendere Produktion können wir einen wirksamen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Daher sind Klima- und Umweltschutz zentrale Themen für uns als Hersteller von High-End-Unterhaltung.

Seit dem Jahr 2021 haben wir uns zu den ökologischen „Green-Motion-Mindeststandards“ des Arbeitskreises „Green Shooting“ für unsere Produktionen und an den Hauptstandorten verpflichtet. Diese Standards dienen dazu, eine klima- und ressourcenschonendere Herstellungsweise von deutschen Kino-, TV- und Online-/VoD-Produktionen zu verwirklichen. Nach dem Abschluss des Reallabors im Jahr 2022, an dem auch PANTAFLIX mit der Produktion TRAUZEUGEN teilgenommen hat, wurden die Nachhaltigkeitskriterien, die den ökologischen Mindeststandards zugrunde lagen, angepasst und verschärft. Die ökologischen Standards sind in fünf Handlungsfelder unterteilt:

1. Allgemeine Vorgaben
2. Energieeinsatz und -nutzung
3. Transporte
4. Unterbringung und Verpflegung
5. Materialeinsatz und -nutzung.

Diese fünf Bereiche enthalten sowohl Muss- als auch Soll-Vorgaben. Die Muss-Vorgaben sind bei Produktionen, die nach diesen Standards hergestellt werden, zwingend einzuhalten. Die Soll-Vorgaben sind nicht als strikte Vorschrift, sondern als ein Appell für eine ökologisch nachhaltige Produktionsweise zu verstehen. Außerdem wurden die ökologischen Standards zum 01. Juli 2023 im Rahmen der Filmförderung des Bundes und der Länder als Fördervoraussetzung zugrunde gelegt und somit verpflichtend bei der Antragstellung. Zum 01. Januar 2024 wurde die Soll-Vorgabe „Effiziente Lichttechnik im Studio“ in eine Muss-Vorgabe umgewandelt. Somit gibt es aktuell 22 obligatorische „Muss-Vorgaben“ (bis Ende 2023 waren es nur 21). Damit eine Produktion mit dem Label „Green Motion“ ausgezeichnet werden kann, müssen bei den im Inland realisierten Produktionsteilen mindestens 16 – ab dem 01. Juli 2024 mindestens 18 – der 22 Muss-Vorgaben eingehalten werden.

Als Akteur in der Film- und Medienbranche ist es nicht nur unsere oberste Verantwortung, einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Umweltschutzmaßnahmen tragen auch dazu bei, unsere Kosten zu reduzieren, u. a. durch ein geringeres Abfall- oder Abwasseraufkommen und einen reduzierten Energieverbrauch. Deswegen optimieren wir unsere Betriebsabläufe und Prozesse sowohl bei unseren Produktionen als auch im Büroalltag.

REDUZIERUNG VON UMWELTVERSCHMUTZUNG

Der Schutz unserer Umwelt ist für die PANTAFLIX Group ein wesentliches Thema. In Deutschland wird eine enorme Menge an Müll produziert, darunter Hausmüll, Gewerbeabfälle und Industriemüll. Obwohl Deutschland eines der vorbildlichen Länder in Europa für Mülltrennung ist, landet immer noch ein beträchtlicher Teil des Mülls in Deponien oder wird umweltschädlich verbrannt. Müll verschmutzt unsere Flüsse, Meere, Wälder und Wiesen. Daher vermeiden wir Abfall, wir trennen unseren Müll und arbeiten grundsätzlich papierlos.

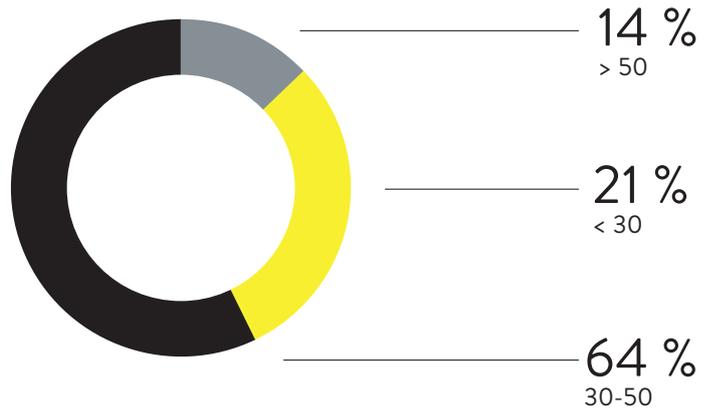
SOZIALES

Bei PANTAFLIX steht der Mensch im Mittelpunkt. Um Unterhaltung kreieren zu können, die Konsument:innen zu fesseln und zu begeistern, müssen sich im Arbeitsumfeld alle, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, Kultur, Alter und Behinderung, wohl fühlen. Es ist uns wichtig, dass wir nicht nur unseren Teil zum Schutz der Umwelt beitragen, sondern auch zu einer fairen, offenen Gesellschaft. Daher ist es für uns Selbstverständlichkeit und Pflicht zugleich, jegliche Diskriminierung zu unterbinden. Für den Vorstand hat es oberste Priorität, sich Diskriminierung und Mobbing entgegenzustellen und für die Einhaltung der Unternehmenswerte und ein offenes und faires Unternehmen zu engagieren.

**WOHLBEFINDEN DER MITARBEITER:INNEN
DIVERSITÄT & INKLUSION**

Aus unserer „Null-Toleranz-Philosophie“ ergeben sich zwei Grundsätze, die als Leitfaden in unserem Alltag als PANTAFLIX dienen: Diversität und Inklusion. Wir sind fest davon überzeugt, dass in der Vielfalt von Kultur, Wissen und Persönlichkeiten das große Potenzial liegt, High-End-Unterhaltung zu kreieren. Wir haben uns bereits im Jahr 2021 dazu verpflichtet, die Themen Diversität und Inklusion in alle Aspekte unserer Geschäftsaktivität einfließen zu lassen. Bereits im Jahr 2022 haben wir uns deshalb der „Charta der Vielfalt“ angeschlossen. Die Charta der Vielfalt ist eine Initiative von Arbeitgebenden zur Förderung von Vielfalt in Unternehmen und Institutionen. Ziel der Initiative ist es, die Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt in der Arbeitswelt in Deutschland voranzubringen. Sie wurde im Dezember 2006 von vier Unternehmen ins Leben gerufen und wird von der Beauftragten der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration unterstützt. Bundeskanzler Olaf Scholz ist Schirmherr der Initiative. Unsere Film- und Serienproduktionen setzen sich stetig mit aktuellen sozialen Themen auseinander, weil wir mit unserem Unterhaltungsangebot aktiv zum Abbau jeder Art von Diskriminierung beitragen wollen. Eine Quotenregelung für die Produktionen wurde noch nicht festgelegt, aber jedes Projekt wird gesondert analysiert. Wir wollen die Diversität nicht nur bei PANTAFLIX für unsere Mitarbeiter:innen fördern, sondern auch innerhalb unseres Publikums und der Gesellschaft. Mit unserem Content-Angebot und unserer Art des Storytelling wollen wir eine wesentliche Rolle in der Förderung der Diversität spielen und uns für Vielfalt einsetzen. Die PANTAFLIX Group beschäftigte zum 31. Dezember 2023 37 Mitarbeiter:innen (festangestelltes Personal ohne Projektmitarbeiter:innen). Das entspricht einer Reduzierung von 30,2% der Mitarbeiterzahl im Vergleich zum Vorjahr (31. Dezember 2022: 53).

MITARBEITER:INNEN NACH ALTER IN %



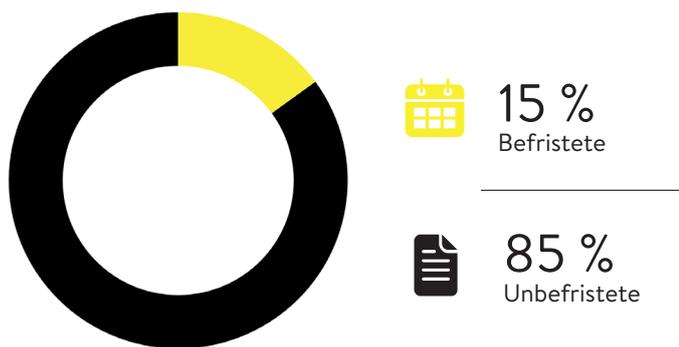
MITARBEITER:INNEN NACH GESCHLECHT IN %



FÜHRUNGSKRÄFTE NACH GESCHLECHT IN %



BEFRISTETE UND UNBEFRISTETE VERTRÄGE BEI FESTANGESTELLTEN



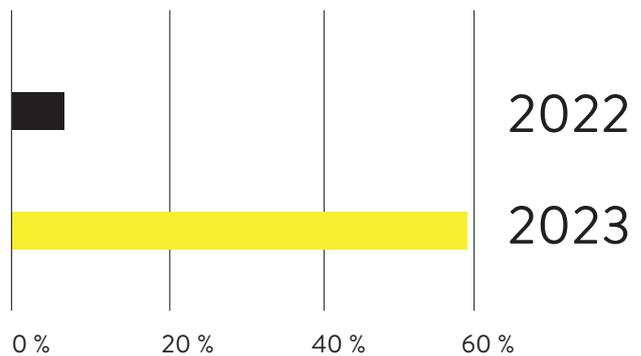
GESUNDHEIT & SICHERHEIT

Die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter:innen haben bei der PANTAFLIX Group höchsten Stellenwert. Durch umfassende Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen wird ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld sichergestellt. Neben der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz ist für uns das Wohlbefinden aller unserer Mitarbeiter:innen ein wesentliches Thema. Den Mitarbeiter:innen werden deshalb flexible Arbeitszeiten angeboten, um die Work-Life-Balance zu verbessern und sowohl die psychische als auch die physische Gesundheit zu fördern. Bei PANTAFLIX haben wir schon vor dem Pandemie-Jahr (2020) das starre „9-to-5“-Konzept aufgebrochen. Unsere Angestellten können zwei Tage pro Woche im Homeoffice arbeiten. So können vor allem junge Familien Beruf und Familie einfacher miteinander vereinbaren. Weiter bieten wir unseren Mitarbeiter:innen die Möglichkeit zur Teilnahme an Online-Fitness-Programmen sowie Jobrädern.

WEITERBILDUNG & ENTWICKLUNG

Die Weiterentwicklung auf persönlicher sowie professioneller Ebene trägt zum nachhaltigen Erfolg von PANTAFLIX bei. Das Thema Personalentwicklung bleibt im Berichtsjahr weiter relevant. Unsere Mitarbeiter:innen wissen, dass sie während der regelmäßigen Personalgespräche über Bedürfnisse und Wünsche offen kommunizieren können. Verschiedene freiwillige, aber auch verpflichtende Schulungen wurden im Berichtsjahr über vielfältige Themen, u. a. Umweltthemen, – Energiesparmaßnahmen, Green Production – aber auch andere Themen wie Datenschutz und Erste Hilfe angeboten. Im Durchschnitt haben zwischen 30 % und 50 % aller Mitarbeiter:innen an den verschiedenen Schulungsangeboten teilgenommen. Außerdem bietet die PANTAFLIX Group jüngeren Menschen die Möglichkeit, erste Berufserfahrungen über Praktika, Volontariate und duale Studiengänge zu sammeln.

FLUKTUATION (NACH SCHLÜßER) IM JAHRESVERGLEICH*



* Die hohe Fluktuationsrate im Jahr 2023 ist auf die strategische Entscheidung zurückzuführen, den Geschäftsbereich Plattform herunterzufahren und drei weitere Firmen auf die PANTAFLIX AG zu verschmelzen – mit konsequentem Personalabbau.

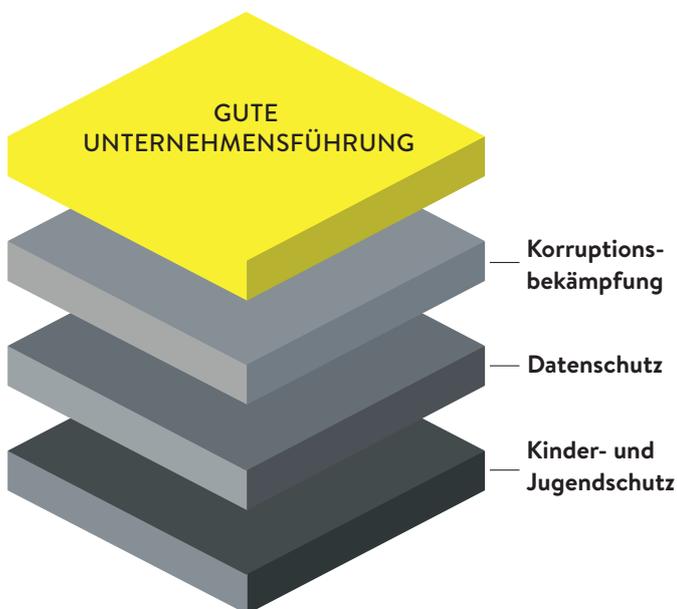
SOCIAL IMPACT

UNTERSTÜTZUNG DER STANDORT-GEMEINDEN

Bei der PANTAFLIX Group ist das Konzept der „guten Nachbarschaft“ ein zentraler Wert, der die Art und Weise bestimmt, wie wir arbeiten und mit unseren Stakeholdern umgehen. Wir wissen, wie wichtig es ist, positive Beziehungen zu pflegen und ein Gefühl der „Gemeinschaft“ zu erzeugen – unter unseren Teammitgliedern, Partnern, Kunden und der Gesellschaft im Allgemeinen. Im Mittelpunkt des Konzepts der „guten Nachbarschaft“ steht die Überzeugung, dass wir alle miteinander leben und unser Handeln Auswirkungen auf unsere Mitmenschen hat. Wir glauben daran, dass wir etwas zurückgeben und einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft ausüben können. Wir unterstützen Initiativen, die soziale und ökologische Nachhaltigkeit, Bildung und kulturelle Bereicherung fördern. Außerdem ermutigen wir unsere Mitarbeiter:innen, sich ehrenamtlich zu engagieren und sich an Aktivitäten in der Nachbarschaft zu beteiligen.

GOVERNANCE

Wir sehen eine gute Unternehmensführung als Schlüssel zur Sicherung unseres nachhaltigen Erfolgs. Um langfristig am Markt bestehen zu können, sind das Unternehmensbild, unsere Reputation sowie gute Beziehungen zu Behörden unverzichtbar. Nachhaltig zu agieren heißt, vor allem nationale und internationale Gesetze und Vorschriften einzuhalten. Unsere Unternehmenskultur basiert auf Legalität, Integrität, Vertrauen und Transparenz. Um den Stakeholdern und ihren Erwartungen gerecht zu werden, gründet unser Führungsstil auf drei Pfeilern:



KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG & COMPLIANCE

Wir bei der PANTAFLIX Group bekämpfen und lehnen jede Form von Korruption ab. Korruption zerstört Vertrauen und die Unternehmensreputation. Neben Gesetzen, an die wir uns halten müssen, verpflichten wir uns zu unseren zwei Verhaltenskodizes – einen Kodex für Mitarbeiter:innen und einen für Geschäftspartner:innen – die unsere unternehmensinternen Richtlinien und Regelungen zum Unternehmensalltag enthalten. Die Einhaltung unserer Grundprinzipien ist nicht nur für uns wichtig. Wir erwarten auch von unseren Geschäftspartner:innen, dass sie die Gesetze beachten und unsere Verhaltensregeln einhalten. Im Zuge der Aktualisierung unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir im Jahr 2023 auch unsere Verhaltenskodizes

angepasst und um das Thema Künstliche Intelligenz erweitert. PANTAFLIX verfügt auch über eine Richtlinie für Geschenke und Gastfreundschaft. Auch im Berichtsjahr fand eine Schulung für das Management von PANTAFLIX zum Thema Governance und Compliance statt.

Wir bei PANTAFLIX fördern eine Vertrauenskultur. Dazu gehört auch unser Angebot, unter Zusicherung der Vertraulichkeit Bedenken, Fragen oder Verstöße zu melden. Unser Vorstand steht daher für einen Austausch zur Verfügung. Bei komplexeren Fällen reicht das aber nicht. Daher besteht die Möglichkeit, Hinweise auf mögliche Gesetzesverletzungen oder Verstöße gegen interne Richtlinien zu melden. Das kann per E-Mail (compliance@pantaflix.com) oder telefonisch (unter +49-89-2323855118) erfolgen. Im Berichtsjahr haben wir keine Meldung erhalten.

DATA PRIVACY & DATENSCHUTZ

Für uns als Medienunternehmen sind die Themen Data Privacy und Datenschutz von großer Bedeutung. Jedoch finden viele unserer Produktionen im Ausland statt und zahlreiche Geschäftspartner:innen sind im europäischen Ausland niedergelassen. Daher ist die strikte Einhaltung der EU-Datenschutzgrundverordnung DSGVO für uns extrem wichtig. Deswegen haben wir eine Datenschutzfachkraft sowohl für Mitarbeiter:innen als auch für Kundinnen und Kunden als Ansprechperson für alle Fragen, die dieses Thema betreffen, nominiert. Wir arbeiten stetig daran, die Umsetzung der Maßnahmen zum Schutz von persönlichen Daten zu überprüfen und anzupassen. Auch im Jahr 2023 fand eine verpflichtende Schulung für Mitarbeiter:innen zum Thema Datenschutz statt.

KINDER- & JUGENDSCHUTZ

Kinder und Jugendliche sind in ihrer Entwicklung nicht abgeschlossen. Je nach Alter können fiktive Darstellungen in Filmen, Serien oder Podcasts nicht von der Realität unterschieden werden oder sogar traumatische Erlebnisse hervorrufen. Aus diesem Grund ist es nicht nur unsere Verpflichtung, alle Richtlinien und Gesetze zum Kinder- und Jugendschutz zu befolgen, sondern eine Herzensangelegenheit.

INNOVATION

NACHHALTIGE KI

In einer zunehmend digitalisierten Welt spielt Künstliche Intelligenz (KI) eine immer wichtigere Rolle für die Sicherstellung eines langfristigen Erfolgs. Für PANTAFLIX steht Nachhaltigkeit im Zentrum unserer Geschäftspraktiken, und das schließt auch den Einsatz von KI ein. Unser Ansatz zur künstlichen Intelligenz ist darauf ausgerichtet, nicht nur innovative Unterhaltungserlebnisse zu schaffen, sondern auch einen positiven Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft insgesamt zu haben. PANTAFLIX erkennt das enorme Potenzial der Künstlichen Intelligenz (KI), unseren Produktionsprozess zu revolutionieren und das Unternehmen noch besser aufzustellen. Dabei verpflichten wir uns, die höchsten ethischen Standards einzuhalten und ein verantwortungsvolles digitales Umfeld zu kreieren. Wir gewährleisten strikte Datenschutzmaßnahmen sowie vollständige Transparenz bei der Verwendung personenbezogener Daten. Darüber hinaus erkennen wir die wichtige Rolle an, die KI bei der Steigerung der Kosteneffizienz und der Förderung der Vielfalt und Inklusion spielen kann. Wir streben danach, sicherzustellen, dass unsere KI-Modelle nicht nur auf eine homogene Gruppe von Nutzern ausgerichtet sind, sondern vielmehr eine breite Palette von Bedürfnissen und Hintergründen berücksichtigen. So können wir die Perspektiven und Bedürfnisse unseres vielfältigen Publikums besser widerspiegeln, die Gesamtqualität verbessern und gleichzeitig die ethische Integrität wahren.

Insgesamt ist unser Ziel, eine Balance zwischen technologischer Innovation und Nachhaltigkeit zu finden. Indem wir die Potenziale von Künstlicher Intelligenz nutzen und gleichzeitig sicherstellen, dass unser Einsatz verantwortungsbewusst und nachhaltig ist, streben wir danach, einen positiven Beitrag zur Zukunft unserer Branche und unserer Welt zu leisten.