

4investors

PANTALEON Entertainment: „Pantaflix.com liegt bis zu 400 Prozent über Plan“

26.10.2016(www.4investors.de) - Die börsennotierte PANTALEON Entertainment ist mit der im Sommer gestarteten Video-on-Demand (VoD) Plattform pantaflix.com mit dem Ziel angetreten, die Filmbranche zu revolutionieren. „Der große Erfolg von pantaflix.com hat uns in seiner Geschwindigkeit überrascht“, verrät PANTALEON-CEO Dan Maag im Interview mit der Redaktion von www.4investors.de. Seine Vision ist es, in fünf Jahren mit pantaflix.com die VoD-Plattform mit dem größten Filmkatalog weltweit und der höchsten globalen Verfügbarkeit zu haben und somit zu den ersten Anlaufstellen für Filmkonsumenten aus allen Ländern zu gehören.

Im Exklusivinterview spricht die Redaktion von www.4investors.de mit Produzent, Vorstand und Großaktionär Dan Maag über die Konkurrenz von Netflix + Co, den jüngsten Meilenstein in China und die Umsatzziele mit der neuen Plattform.

www.4investors.de: Vor wenigen Wochen ist Ihre Video-on-Demand (VoD) Plattform pantaflix.com gestartet. Wie fällt Ihr Fazit nach den ersten Wochen aus?

Maag: Wir können extrem zufrieden sein und sehen bereits jetzt nach wenigen Wochen, welche hohe Relevanz unsere Innovation hat. Der große Erfolg von pantaflix.com hat uns in seiner Geschwindigkeit überrascht. Wir liegen bei allen Indikatoren deutlich über unserer internen Planung, in Bereichen wie Content sogar um über 400 Prozent. Dass wir bereits in kürzester Zeit eine derartige Relevanz erlangen – und das sogar global, hätten wir wirklich nicht erwartet. Dies ist für uns umso erstaunlicher, als wir mit maßgeblichen Zugangswegen wie der für uns sehr relevanten iPhone-App noch gar nicht gestartet sind. Der Launch erfolgt nun als nächster Schritt sehr zeitnah.

www.4investors.de: Mit „Der geilste Tag“ haben Sie den erfolgreichsten deutschen Kinostart des laufenden Jahres in die Kinos gebracht. Warum begeben Sie sich trotz solcher Erfolge jetzt mit pantaflix.com in einen völlig anderen Bereich der Unterhaltungsbranche?

Maag: Die globale Medien- und Unterhaltungsindustrie befindet sich mit den Möglichkeiten der Digitalisierung im größten Umbruch seit der Einführung des Farbfilms Mitte des letzten Jahrhunderts. Dank Smartphone, Tablet und immer höheren Übertragungsgeschwindigkeiten im Mobilfunk ändern sich parallel die Sehgewohnheiten der Konsumenten. Diese fordern zunehmend qualitativ hochwertige, möglichst werbefreie Inhalte, die sich flexibel, jederzeit und über unterschiedliche Geräte und Plattformen konsumieren lassen. Insgesamt befindet sich eine ganze Industrie im Umbruch, die im Jahr 2017 weltweit rund 2,17 Billionen US-Dollar umsetzen wird. Dieser Umbruch stellt die bisherigen Marktteilnehmer vor große Herausforderungen und bietet uns die historische Chance, mit einer digitalen Innovation in vergleichsweise kurzer Zeit einen möglicherweise relevanten Anteil am Gesamtmarkt zu sichern.

www.4investors.de: Aber kommt Ihr Einstieg in das VoD-Zeitalter nicht zu spät? Der Markt wird doch bereits von großen Konzernen dominiert.

Maag: Es gibt verschiedene Gründe, warum wir uns mit pantaflix.com mit hoher Wahrscheinlichkeit einen sehr ordentlichen Anteil des Kuchens sichern können. Zum einen wächst der VoD-Markt extrem schnell – laut einer aktuellen Studie liegen die Wachstumsraten in den nächsten Jahren bei 23,2 Prozent pro Jahr. Zum anderen wird der VoD-Markt gegenwärtig noch von amerikanischen IT-Konzernen dominiert, die als „Branchenfremde“ eine Lösung für die Unterhaltungsindustrie anbieten. Ihnen fehlt aber in der Regel das spezifische Branchenwissen und Netzwerk, um ein Verständnis für die Bedürfnisse der Filmproduzenten und Rechteinhaber zu entwickeln und die entscheidenden Probleme zu lösen. Die bestehenden Plattformen agieren quasi mit einer technologischen Lösung in einem veralteten System, aber sie revolutionieren nicht die bestehenden Vertriebswege. Pantaflix.com geht völlig neue Wege, da es sich um einen grundlegend neuen Ansatz im Bereich VoD handelt.

www.4investors.de: Worin liegt der Unterschied zu bestehen VoD-Angeboten wie Netflix?

Maag: Pantaflix.com ist ein revolutionäres Konzept, denn es löst die beiden maßgeblichen Probleme, die Filmemacher und Konsumenten im Bereich VoD haben. Filmemacher können über die bestehenden VoD-Anbieter ihre Filme nicht selbstbestimmt vertreiben. Gleichzeitig hatten Konsumenten bislang keinen Zugriff auf Content jenseits ihres Heimterritoriums. Dies liegt an der Struktur der Geschäftsmodelle von Netflix und Co., die eher wie traditionelle Fernsehsender agieren und Content für limitierte Zeiträume für abgegrenzte Territorien erwerben. Beides ändern wir mit pantaflix.com auf eine sehr einfache effektive Art.

www.4investors.de: Und bei pantaflix.com kaufen Sie keinen Content ein?

Maag: Pantaflix.com basiert auf einer völlig anderen Idee der Direktvermarktung. Wir bieten Filmemachern die technologische Möglichkeit, ihren Film eigenständig bei uns hochzuladen und mit nur wenigen Klicks weltweit in mehr als 240 Territorien zu vertreiben. Der Filmemacher kann den Preis selbst bestimmen und erhält 75 Prozent des Verkaufspreises, wir behalten 25 Prozent. Das ist eine echte Revolution im Bereich Filmdistribution. Bisher mussten Filmemacher darauf hoffen, dass Zwischenhändler ihren Film in einer Plattform in vereinzelt Territorien platzieren

konnten. Dieses Problem löst pantaflix.com – zum Vorteil von Filmemachern und Konsumenten.

www.4investors.de: Mitte September haben Sie eine Vereinbarung zur weltweiten Verbreitung von bis zu 5.000 chinesischen Spielfilmen unterzeichnet. Sie sehen in dieser geplanten Zusammenarbeit einen „Meilenstein in der Geschichte der PANTALEON“. Warum?

Maag: Durch diese Kooperation wird pantaflix.com zum größten weltweit verfügbaren Katalog chinesischer Filme im Ausland. Zielgruppe sind in einem ersten Schritt die rund 50 Millionen im Ausland lebenden Chinesen. Nun verhandeln wir mit unseren Partnern weitergehende Schritte, um diesen Filmkatalog auch in China selbst verfügbar zu machen. Das ist besonders bemerkenswert vor dem Hintergrund, dass Mitbewerber im Bereich VoD wie Netflix und iTunes in China nicht verfügbar sind. Sollten wir in der Lage sein, dadurch auch die 1,4 Milliarden Chinesen in ihrem Heimatmarkt zu erreichen, verfügen wir über eine strategisch einzigartige Position im weltweiten VoD-Markt.

www.4investors.de: Wie kann es sein, dass ein noch relativ kleiner und junger Anbieter wie pantaflix.com derartige Möglichkeiten in China hat, während den großen US-Konzernen der Marktzugang verwehrt wird?

Maag: Wir profitieren hierbei von unseren langjährigen Kontakten in Asien und haben auch aus politischen Gründen einen Vorteil. Der weltweite VoD-Markt wird von amerikanischen Konzernen dominiert, es gibt außer pantaflix.com bisher praktisch keinen europäischen oder asiatischen Anbieter von globaler Relevanz. Uns kommt zu Gute, dass es von Seiten der Politik in China gewisse Vorbehalte gegen US-Internetkonzerne gibt. Gleichzeitig schätzen Chinesen generell Deutschland und deutsche Technologien im hohen Maße als vertrauenswürdig, was uns aktuell zugutekommt. Wir befinden uns plötzlich gewissermaßen in einer privilegierten Situation, die es jetzt zu nutzen gilt.

www.4investors.de: Welche Bedeutung könnte der asiatische Markt mittelfristig für die gesamte PANTALEON-Gruppe spielen?

Maag: Asien und insbesondere China sind die maßgeblichen Wachstumstreiber der globalen Unterhaltungsindustrie. Im Februar dieses Jahres haben die Kinoeinnahmen in China erstmals den bislang größten Kinomarkt der Welt, die Vereinigten Staaten, überholt. Die Zahlen sind beeindruckend: Jeden Tag kommen in China 22 neue Kinoleinwände dazu, Ende 2015 waren es bereits 31.000 Leinwände im gesamten Land. Hier erwacht gerade eine Nation und entwickelt sich zum größten Filmkonsumenten der Welt. Die digitale Verfügbarkeit von Filmen über VoD ist daneben der größte technologische Umbruch in der Unterhaltungsbranche seit vielen Jahrzehnten. Mit unseren China-Aktivitäten bei pantaflix.com positionieren wir uns genau in diesem schnell wachsenden Feld. Zwar sind wir als vergleichsweise junges Unternehmen noch am Anfang dieser spannenden Reise, wir können aber bereits erahnen, wo sie uns in den kommenden Jahren hinführt.

www.4investors.de: Wie schlagen sich diese Entwicklungen in der Umsatzplanung der PANTALEON-Gruppe wieder?

Maag: Wir verfügen neben einem starken Wachstum im Bereich Content-Produktion über das Potenzial, mit pantaflix.com bereits in einem mittelfristigen Zeitraum von 24 Monaten auch in konservativen Planungsszenarien in Umsatzdimensionen im dreistelligen Millionenbereich vorzustoßen. Schon heute, wenige Wochen nach dem Start von pantaflix.com, erkennen wir anhand des Bedarfs und der schnellen Skalierbarkeit, dass wir uns mit der richtigen Innovation im Wachstumsmarkt VoD positioniert haben.

www.4investors.de: Die positive Entwicklung des Unternehmens spiegelt sich nicht im Kursverlauf der Aktie wider. Wie wollen Sie das ändern?

Maag: Das schnelle Wachstum unserer Gruppe hat unser gesamtes Management-Team operativ vollständig eingefordert, so dass in den vergangenen Monaten praktisch keine Zeit für eine angemessene Kommunikation mit dem Kapitalmarkt zur Verfügung stand. Es gab im Frühjahr die letzten Termine mit Investoren, danach fehlte einfach die Zeit. In den kommenden Wochen werden wir dies ändern. Seit dem Frühjahr hat sich unglaublich viel bei uns getan und neben großartigen Erfolgen in der Produktion explodiert mit dem Start von pantaflix.com unser Geschäft im positiven Sinne. Durch unsere wirtschaftlichen Erfolge im Bereich Produktion haben wir die finanzielle Freiheit, mit pantaflix.com die gesamte Industrie aus eigener Kraft zu verändern. Wir haben eine Menge Positives zu berichten und wollen uns in den kommenden Wochen auch die Zeit nehmen, dies verstärkt zu tun.

www.4investors.de: Wie sieht Ihre Vision der PANTALEON Gruppe aus? Wo wollen Sie in fünf Jahren stehen?

Maag: Wir erkennen gerade, dass wir mit pantaflix.com den Nerv der Zeit getroffen haben. Dass Filmmacher mit wenigen Klicks innerhalb von Minuten ihren Film weltweit in mehr als 240 Territorien anbieten können, ist eine Revolution in der Unterhaltungsbranche. Auch aus der Branche selbst erhalten wir das Feedback, dass wir die erste VoD-Plattform mit einer wirklichen Innovation seit vielen Jahren sind. Meine Vision für die Gruppe ist, dass wir in fünf Jahren mit pantaflix.com die VoD-Plattform mit dem größten Filmkatalog weltweit und der höchsten globalen Verfügbarkeit haben und somit zu den ersten Anlaufstellen für Filmkonsumenten aus allen Ländern gehören. Je nach Szenario sollten wir bis dahin auch bereits die Umsatzmarke von einer Milliarde Euro übersprungen haben. Dass wir den Bereich der Filmvermarktung durch den direkten Link zwischen Anbieter und Konsument grundlegend verändern, kann uns zu einem der führenden globalen Medienkonzerne heranwachsen lassen. Ob uns dies gelingt, wird sich schon sehr bald zeigen. Wir sind jedenfalls fest davon überzeugt und sehr optimistisch.