

Pantaleon goes Apple

Das Filmunternehmen **Pantaleon Entertainment** geht den nächsten Schritt, um seine **Video-on-Demand-Plattform Pantaflix** zu verbreiten. Ab sofort ist die entsprechende App für die Nutzung der Plattform auch im Apple-Store kostenlos verfügbar. Damit schafft sich Pantaflix die Möglichkeit, seine Reichweite auf über 1 Milliarde mobile Endgeräte wie iPhones oder iPads auszuweiten.

Nach Auskunft des Unternehmens soll die Veröffentlichung der neuen Pantaflix-App allerdings nur der Startschuss für weitere Programme seien, damit letztlich Pantaflix auch auf anderen Smartphone-Modellen und Smart-TVs zur Verfügung stehen kann. Wie wir in der vergangenen Woche im Rahmen unserer Neuvorstellung des Marketing-Profis YOC schrieben, wird für dieses Jahr geschätzt, dass der Internetverkehr zu 60-80 % auf mobilen Endgeräten stattfindet. Entsprechend ist es für Pantaleon nur folgerichtig, dass man bei der Verbreitung der Pantaflix-Plattform insbesondere im Mobilbereich Gas gibt.



Das scheint auch der Markt wieder aufzugreifen. In der vergangenen Woche gab es hier leider einen deutlichen Rücksetzer, der die Aktie kurzzeitig auch unter die Widerstandszone bei 54 Euro führte. Doch das stellte sich im Nachhinein als Bären-Falle heraus.

Mittlerweile notiert die Aktie wieder deutlich höher und hat eigentlich auch das Zeug dazu, noch auf Jahreshoch zu steigen. Insofern bleiben wir bei unserer Kaufempfehlung.